

دراسة تحليلية مقارنة لمحددات وأبعاد القيمة السوقية في تقييم لاعبي كرة القدم المحترفين من وجهة نظر الكادرين الفني والإداري في دوري نجوم العراق

م.م جاسم احمد جاسم شرهان

¹وزارة التربية / مديرية تربية الرصافة الثانية، العراق.

*الايمل: jassimalerss@gmail.com

تاريخ نشر: 2026/09/25

تاريخ القبول: 2026/08/14

تاريخ استلام: 2026/07/14

الملخص

مع تطور دوري نجوم العراق وازدياد الاهتمام بالاحتراف الكروي، أصبحت القيمة التسويقية للاعبين قضية محورية تُثير اهتمام الأندية، الوكلاء، وال جماهير على حد سواء. غير أن دراسة المحددات الحقيقية التي تسهم في بناء هذه القيمة ما زالت محدودة، ولذلك عمل الباحث على دراسة هذه المشكلة إذ تم بناء مقياس للتعرف على أهم المحددات على عينة من الهيئات التدريبية والإدارية. واستنتج الباحث أن المحاور المهارية، والتسويقية جاءت في المراكز المتقدمة وهي من أهم العوامل المؤثرة في القيمة السوقية، ومن ثم تبعها المحاور أو المحددات البدنية بدرجة متوسطة، وظهرت نتائج المحاور السيكولوجية والاجتماعية أقل تأثيراً. أظهرت النتائج وجود اختلاف وتباين في وجهات النظر بين أفراد الهيئات التدريبية والإدارية بشأن العوامل المؤثرة في القيمة السوقية، إذ نرى يتجه المدربون إلى التركيز على مستوى الأداء المهاري والبدني للاعبين، في حين يتجه تركيز الإداريين نحو الجوانب التسويقية والاقتصادية. التسويقية والإدارية.

الكلمات المفتاحية:

القيمة السوقية، المحترفين، الكادر الفني والإداري.



A Comparative Analytical Study of the Determinants and Dimensions of Market Value in the Valuation of Professional Football Players: Perspectives of Technical and Administrative Staff in the Iraq Stars League

Asst. Lect. Jassim Ahmed Jassim Sharhan

¹ Ministry of Education / Al-Rusafa II Education Directorate, Iraq.

*Corresponding author: jassimalerss@gmail.com

Received date: 14/07/2026

Accepted date: 14/08/2026

Published date: 25/09/2026

Abstract

With the evolution of the Iraq Stars League and the growing interest in professional football, the market value of players has become a pivotal issue attracting the attention of clubs, agents, and fans alike. However, research into the actual determinants that shape this value remains limited. Consequently, the researcher addressed this issue by developing a scale to identify the key determinants, surveying a sample of technical and administrative staff. The study concluded that skill-related and marketing-related dimensions ranked highest as the most significant factors influencing market value, followed by physical determinants with a moderate level of impact, while psychological and social dimensions appeared to have the least influence. The results revealed a divergence in viewpoints between technical and administrative staff regarding the factors affecting market value; coaches tended to focus on players' skill and physical performance levels, whereas administrators focused more on marketing and economic aspects.

Keywords:

Market Value, Professionals, Technical and Administrative Staff.



1-1 مقدمة البحث وأهميته؛

تعد كرة القدم من أكثر الألعاب الرياضية ارتباطاً بالجانب الاقتصادي، حيث لم تعد مجرد منافسة بدنية وفنية داخل المستطيل الأخضر، بل أصبحت صناعة متكاملة تقوم على التسويق والاستثمار. وفي مركز هذه العملية تبرز أبعاد القيمة السوقية لدى لاعبي كرة القدم كمؤشراً يعكس مكانته وقدرته إذ لا تقتصر القيمة السوقية للاعب على الجانب المالي فقط، وإنما لها أبعاد اقتصادية واجتماعية تساعد على جذب تلك الأندية وال جماهير والرعاة. كما يمكن أن تستفيد الأندية من القيمة السوقية في تحسين مواردها المالية، سواء من خلال بيع اللاعبين بقيمة مالية جيدة أو الاستثمار في اللاعبين وتطوير مستواهم، وهذا يجعل القيمة السوقية وسيلة مهمة يمكن للأندية الاعتماد عليها في الجوانب الاقتصادية والتسويقية. في مواهب شابة. إن القيمة السوقية من الأمور التي يمكن أن تدفع اللاعب أو تعمل على تحفيزه إلى الاستمرار في تطوير مستواه البدني أو المهاري والسعي إلى إثبات قدراته، وبالتالي تمنحه موقفاً أفضل عند التفاوض بالعقود مع الأندية. ومن جانب آخر، فإن ارتفاع القيم السوقية للاعبين ممكن أن يعطي مؤشراً على حجم النشاط والاحتراف الذي تشهده كرة القدم، وما يمكن أن توفره من فرص لجذب الاستثمار كما أن أداء اللاعب في المباريات يعد من أهم الأمور التي تؤثر في قيمته، إلا أن هناك عوامل أخرى قد تزيد من أهميته الاقتصادية، مثل شهرته، وحضوره الإعلامي، وعمره، وإمكانات تطوره في المستقبل. ومن هنا يمكننا النظر إلى أن القيمة السوقية هي ناتجة عن تداخل الجانب الرياضي أو الحالة المثلى للاداء مع الجانب الاقتصادي، أو الحالة الاقتصادية للنادي فهي لا تعبر عن مستوى اللاعب داخل الملعب فقط، وإنما ترتبط أيضاً بما يمكن أن يحققه للنادي من مردود تسويقي واستثماري. فالقيمة السوقية جزءاً مهماً من حركة سوق الانتقالات، لأنها تدخل في تقدير أسعار اللاعبين وتؤثر في قرارات الأندية المتعلقة بالشراء والبيع والتعاقد. ومن العوامل المؤثرة محدّدات في القيمة السوقية الأداء الفني الذي يشمل عدة مرتكزات مثل مستوى اللاعب في المباريات، إحصائياته من حيث الأهداف، التمريرات الحاسمة، دقة التمرير، والقدرة على حسم اللقاءات. وكذلك عمر اللاعب. كما يمكن أن يكون لها تأثير في حجم الإنفاق الرياضي والاستثمارات المرتبطة بكرة القدم على المستوى المحلي والدولي. وبذلك فإن قيمة اللاعب لا تعكس مستواه الحالي فحسب، بل تعطي صورة أيضاً عن إمكاناته المستقبلية ومدى قدرته على المحافظة على مستواه والتقدم في مسيرته الرياضية. وإن الخبرة والإنجازات التي يحققها اللاعب من العوامل المهمة في تحديد قيمته السوقية، فاللاعب الذي يشارك في تحقيق البطولات المحلية أو القارية والعربية تكون له مكانة أكبر في سوق الانتقالات، وهو ما ينعكس ذلك على ارتفاع قيمته المالية. كذلك لا يمكننا أيضاً إهمال الجانب الجماهيري، إذ إن مدى شعبية اللاعب وقدرته على جذب المتابعين له دور واضح في زيادة أهميته من الناحية التسويقية، ولاسيما من خلال مبيعات القمصان والمنتجات التي تحمل اسمه أو شعار النادي. و عقود الرعاية والإعلانات أصبحت من الجوانب التي تؤخذ بنظر الاعتبار عند تقييم اللاعب، فاللاعب الذي يمتلك قاعدة جماهيرية كبيرة يمكن أن يحظى باهتمام الشركات والعلامات التجارية، ويدخل في شراكات إعلانية وتسويقية مختلفة. وهذا الأمر لا يضيف له مردوداً مالياً فقط، وإنما قد يسهم أيضاً في رفع قيمته الاستثمارية وجعله أكثر جذباً للأندية والشركات وتبرز أهمية هذا البحث من خلال ما تقدم فالقيمة السوقية لدى اللاعبين أصبحت من أبرز المحددات أو العوامل لصناعة الاحتراف بكرة القدم ، فهي لا ترتبط بقدرات اللاعب ومستواه الفني وإنما تعطي أيضاً تصوراً عن مدى أهميته للنادي ودور هذا اللاعب داخل الفريق وهل يستطيع إضافة شيء إلى الفريق أو النادي. ومن خلال التعرف على العوامل التي تؤثر في القيمة السوقية للاعب دورى نجوم العراق، إذ يمكن للأندية الاستفادة من هذه العوامل أو المؤشرات عند اختيار اللاعبين وإبرام



عقودهم، فضلاً عن استخدامها في الجوانب التسويقية والاستثمارية. و في اتخاذ قرارات أكثر دقة عند تشكيل الفرق واختيار اللاعبين، بما يساعد على تحقيق التوازن بين المستوى الرياضي للاعب وبين مردوده الاقتصادي والاستثماري، وبما يخدم توجه النادي في بناء فريق قادر على المنافسة والاستمرار في التطور..

2-1 مشكلة البحث:

القيمة السوقية لدى لاعبي كرة القدم واحدة من أهم الخصائص في التسويق والاستثمار الرياضي، إذ تحدد حركة الانتقالات بين الأندية ومكانية النادي المالية وكذلك وحجم وسوق الاستثمارات الرياضي. وتشهد كرة القدم العالمية وسوقها الاستثماري تطوراً بأساليب معايير تقييم اللاعبين وذلك باعتماد على مؤشرات فنية، ومحددات بدنية، وعوامل نفسية أو تسويقية دقيقة، وفي المشهد العراقي ما يزال حال الأندية يفتقر إلى معايير او محدّدات مفهومة لتقدير هذه القيمة. وقد أدى عدم وجود تقدير واضح لهذه الجوانب إلى ظهور اختلاف بين القيمة التي تظهر في سوق الانتقالات وبين التقييم الذي تضعه ادارة النادي بناءً على المستوى الحقيقي للاعب داخل الفريق. ويظهر ذلك تفاوت في أسعار اللاعبين، الأمر الذي جعل بعض عمليات التفاوض والتعاقد أكثر صعوبة، وتعقيد وأثر في قدرة الأندية على حسن اختيار اللاعبين بما يتناسب مع احتياجاتها. وهو بالتالي ينعكس على الجانب المالي، خصوصاً عند محاولة الأندية تكوين فرق متوازنة من الناحية الفنية والاقتصادية في الوقت نفس ومن هنا جاءت مشكلة هذا البحث وباتت الحاجة إلى دراسة علمية تسعى لتحديد العوامل او المحددات الرئيسة التي تؤثر في القيمة السوقية للاعبين المحترفين في دوري نجوم العراق، من وجهة نظر الكادر الفني والإداري، من أجل الوصول إلى رؤية أوضح تساعد الأندية على اتخاذ قرارات أكثر فاعلية.

3-1 أهداف البحث:

1. تحديد أبرز المحددات (المهارية والبدنية والسيكولوجية والاجتماعية، والتسويقية) التي تسهم في تشكيل القيمة السوقية للاعبين كرة القدم المحترفين في دوري نجوم العراق.
2. الكشف عن أوجه الاتفاق والاختلاف بين الكادر الفني والإداري في تقييم العوامل المؤثرة بالقيمة السوقية.
3. تقديم مؤشرات عملية يمكن أن تساعد إدارات الأندية العراقية في تحسين استراتيجياتها التعاقدية والتسويقية.

4-1 فروض البحث:

- 1- ان المحددات المهارية تُعد الأكثر تأثيراً في القيمة السوقية مقارنة ببقية المحددات.
- 2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تقييمات الكادر الفني والكادر الإداري لمحددات القيمة السوقية للاعبين المحترفين.

5-1 مجالات البحث:

- 1-5-1 المجال البشري: (161) من الكادر الفني والإداري لأندية نجوم العراق
- 2-5-1 المجال الزمني: المدة من (13 / 12 / 2024 لغاية 13 / 4 / 2025)
- 3-5-1 المجال المكاني: بغداد

1-2 المنهج البحث

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة موضوع البحث، إذ يُعنى بتحليل وتفسير المحددات (المهارية، البدنية، النفسية، والتسويقية) التي تسهم في تشكيل القيمة السوقية، وذلك من وجهة نظر الكادرين الفني والإداري في أندية دوري نجوم العراق. (ويُعد المنهج الوصفي أداة علمية تُستخدم في توصيف الظواهر وتحليلها، من خلال الكشف عن الظروف والأنماط والعلاقات الإنسانية



المختلفة، حيث يُمثل إطاراً منهجياً يُمكن الباحث من الانتقال المنظم بين المعارف، كما يعكس الخصائص المميزة للعديد من الظواهر الفكرية والسلوكية. (متى، 1994، ، صفحة 62)

2-2 مجتمع البحث وعينته:

انطلاقاً من طبيعة مشكلة البحث وأهدافه، جرى تحديد مجتمع الدراسة بصورة قصدية ليضم الكادرين الفني والإداري في أندية دوري نجوم العراق، باعتباره الإطار الذي تُستمد منه العينة البحثية. ولتحقيق قدر مناسب من الدقة والتمثيل الواقعي، تم اختيار العينة بأسلوب عشوائي يضمن شمول مختلف الفئات المعنية. وقد بلغ حجم العينة (161) فرداً من الكادر الفني، شملوا (المدرّب، المدرّبين المساعدين، مدرب اللياقة البدنية، والمحلل الفني)، فضلاً عن أفراد الكادر الإداري الذين ضمّوا (رئيس النادي، نائبه، وأعضاء الهيئة الإدارية)، موزعين على (20) نادياً مشاركاً في دوري نجوم العراق للموسم 2024. ويُعد تحديد العينة خطوة أساسية في البحث العلمي، (إذ يمكن للباحث أن يعتمد في جمع بياناته على المجتمع بأكمله أو على عينة ممثلة تعكس خصائصه بصورة دقيقة). (عافل، 1993، ، صفحة 116) وقد جرى تقسيم العينة إلى ثلاث فئات رئيسية:

عينة الاستطلاع الأولى: وضمت (6) أفراد من المدرّبين والأعضاء الإداريين.
عينة بناء المقياس: وبلغ عددها (73) من المدرّبين والإداريين.
عينة التطبيق النهائي: واشتملت على (82) مدرّباً وعضواً إدارياً.

2-3 وسائل جمع المعلومات المستخدمة بالبحث:

- المصادر العربية والأجنبية.
- الاختبارات والقياس
- شبكة الانترنت
- استمارة استبانة خاص بقياس (محددات القيمة السوقية).

2-4 أداة البحث:

اعتمدت الباحثة الاستمارة كأداة للبحث لقياس لدراسة الظاهرة التي وهي (محددات القيمة السوقية). إذ قامت باعداد وبناء مقياس لذلك بالخطوات التالية:

2-4-1 تحديد مجالات المقياس.

بعد الاطلاع على الدراسات النظرية و البحوث ذات الصلة و من خلال تحليل المراجع والبحوث النظرية المرتبطة بموضوع (محددات القيمة السوقية). تمكنت الباحثة في ضوء تلك الدراسات من اقتراح (4) محاور رئيسية تمثل أبعاد المقياس المحور الأول (المحددات المهارية: المهارات الفردية (التمرير، المراوغة، التسديد). والقدرة على صناعة الفارق وحسم النتائج. والاستمرارية في تقديم مستويات عالية). والمحور الثاني (المحددات البدنية : مستوى اللياقة البدنية العامة السرعة والقوة والتحمل والعمر الرياضي للاعب. وسجل الإصابات والتعافي منها) و المحور الثالث (المحددات السيكلوجية والاجتماعية: الثقة بالنفس والاتزان الانفعالي والالتزام السلوكي والانضباط. وروح القيادة والعمل الجماعي. والتفاعل الإيجابي مع الجمهور ووسائل الإعلام). والمحور الرابع (المحددات التسويقية والاقتصادية : الشهرة والجاهورية ومتابعة وسائل الإعلام. وقيمة اللاعب في سوق الانتقالات والعقود والرعايات والإعلانات). وعرضها على مجموعة من الخبراء و المختصين في مجال الادارة و الادارة الرياضية من يوم الاحد 2024/12/15 ومن خلال عرض المجالات المقترحة على الخبراء



عددهم (9) خبير وطلب منهم إبداء آرائهم وقد أبدى السادة الخبراء موافقتهم على المجالات المقترحة وتعريفاتها وأنها تغطي المقياس بحسب آرائهم تم الاتفاق على المجالات

جدول (1)

يبين استجابة الخبراء على مجالات مقياس محددات القيمة السوقية

ت	المحور	الموافقين	الغير موافقين	النسبة المئوية	الملاحظات
1	المحددات المهارية	9	0	%100	
2	المحددات البدنية	8	1	%88.8	
3	المحددات السيكلوجية والاجتماعية	9	0	%100	
4	المحددات التسويقية والاقتصادية	9	0	%100	

2-4-2 تحديد فقرات المقياس.

، قام الباحث بصياغة فقرات المقياس بصورتها الأولية و البالغ عددها (32) فقرة موزعة في (4) مجالات للمقياس بواقع (8) فقرات لكل مجال من المجالات وتم عرض الفقرات على مجموعة من الخبراء في يوم الاثنين 2024/12/23 بهدف تقويم الأداة والحكم على مدى دقة صياغتها وصلاحياتها في قياس محددات القيمة السوقية ومجالاتها، تم اعتماد معيار قبول الفقرات التي نالت نسبة موافقة بلغت 75% فأكثر، استناداً إلى آراء السادة الخبراء وملاحظاتهم، وعليه جرى اعتماد جميع الفقرات.

جدول (2)

يبين استجابة الخبراء على مجالات مقياس محددات القيمة السوقية

اولاً	المجال الفني	الموافقين	الغير موافقين	النسبة المئوية	الملاحظات
1	المهارات الفردية (المراوغة، التمرير، التسديد) التي تزيد من قيمة اللاعب السو	9	0	%100	
2	تنفيذ الأدوار التكتيكية ترفع من قيمة اللاعب في سوق الانتقالات.	9	0	%100	
3	الأداء المستمر والمتوازن للاعب في المباريات ينعكس على قيمته السوقية.	7	2	%77.7	
4	تسجيل الأهداف أو صناعتها يعد مؤشراً مهماً في تحديد قيمة اللاعب السوقية	8	1	%88.8	
	في نتائج المباريات تزيد من قيمة اللاعب السوقية.	9	0	%100	
	أدوار اللاعب ومهامه داخل الملعب يمثل عاملاً في رفع قيمته السوقية.	9	0	%100	
	ي اللاعب الفني مقارنة بأقرانه يحدد جزءاً أساسياً من قيمته السوقية.	7	2	%77.7	
	اللاعب في التكيف مع خطط المدربين تسهم في رفع قيمته السوقية.	8	1	%88.8	
	البدني				
	اللاعب البدنية العالية تسهم في زيادة قيمته السوقية.	9	0	%100	
	اللاعب في الأداء والانتقال داخل الملعب ترفع من قيمته السوقية.	9	0	%100	
	لاعب البدنية وقدرته على المواجهات المباشرة تؤثر إيجابياً في قيمته السوقية.	7	2	%77.7	
	اللاعب البدني وقدرته على اللعب لوقت طويل يزيد من قيمته السوقية.	9	0	%100	



	%100	0	9	الرياضي للاعب يمثل عنصرًا مهمًا في تحديد قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	مرض اللاعب للإصابات تسهم في الحفاظ على قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	تتعافي اللاعب من الإصابات ترفع من قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب في تدريبات اللياقة البدنية ينعكس على قيمته السوقية.
				النفسى والاجتماعي
	%88.8	1	8	لاعب بنفسه تعزز من قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	اللاعب على التحكم بانفعالاته داخل المباريات تسهم في رفع قيمته السوقية.
	%77.7	2	7	باط السلوكي للاعب داخل وخارج الملعب يرفع من قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب بتعليمات المدربين يزيد من قيمته السوقية.
	%77.7	2	7	اللاعب القيادي داخل الفريق يسهم في رفع قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب مع زملائه يعكس إيجابًا على قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	اللاعب الإيجابية للاعب مع الجمهور والإعلام ترفع من قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب الذهنية وسلوكه الاجتماعي تؤثر في قيمته السوقية.
				التسويقي والاقتصادي
	%100	0	9	اللاعب الإعلامية والجماهيرية تزيد من قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	اللاعب قصص اللاعب ترفع من قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	الرعاية والإعلانات المرتبطة باللاعب تزيد من قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب في زيادة دخل النادي التجاري تعزز قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب في سوق الانتقالات تعكس مكانته الاقتصادية.
	%77.7	2	7	اللاعب على مواقع التواصل الاجتماعي ترفع من قيمته السوقية.
	%88.8	1	8	اللاعب على استقطاب جماهير للنادي تزيد من قيمته السوقية.
	%100	0	9	اللاعب في البطولات الدولية الكبرى ترفع من قيمته السوقية.

2-4-3 تجربة عينة البناء:

قامت الباحثة بإجراء تجربة البناء للفترة من يوم الجمعة 2025/1/3 ولغاية السبت 2025/2/8 اذ قامت بتوزيع استمارات المقياس وجمعها على عينة البناء المكونة من (73) مدرب ومساعديه وعضو ورئيس نادي رياضي في دوري نجوم العراق ، تم اختيارهم عشوائياً من مجتمع الاصل إذ جرى جمع و تفريغ إجابات عينة التجربة جميعها ، وقام بتجربة أدوات القياس في الدراسة الاستطلاعية وأجراء المعاملات العلمية للمقياس

2-4-5 صدق البناء :

أولاً: القوة التمييزية للفقرات. (ترتكز هذه الطريقة على تقدير صدق الاختبار من خلال قدرته على التمييز بين الأفراد ذوي المستويات العليا والأفراد ذوي المستويات الدنيا في السمة أو القدرة المستهدفة بالقياس) (رضوان، 2006، ص244). ولتحقيق ذلك، تم أولاً تفريغ إجابات كامل عينة التجربة التي بلغ قوامها (73) لاعب ، ثم جرى احتساب الدرجة الكلية لكل استمارة. بعد ذلك، رتببت الاستمارات ترتيباً تنازلياً وفق الدرجات من الأعلى إلى الأدنى، وتم اختيار نسبة



(27%) من أعلى الدرجات بواقع (20) استمارة، ونسبة (27%) من أدنى الدرجات بواقع (20) استمارة، لتمثل المجموعتين المتطرفتين، بينما استُبعدت النسبة الوسطية البالغة (46%) وعددها (33) استمارة. ويُعتمد هذا الأسلوب في اختيار (27%) لأنه يحقق أكبر تباين ممكن ويُعد مناسباً للتحليل الإحصائي. عقب ذلك، استُخدم اختبار (t-test) لاستخراج معامل التمييز لكل فقرة من فقرات المقياس والبالغ عددها (32) فقرة. وأظهرت النتائج أن جميع الفقرات كانت ذات دلالة إحصائية، إذ جاءت قيم (t) المحسوبة أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، ليبقى عدد الفقرات المعتمدة (32) فقرة كما هو موضح في الجدول (3).

الجدول (3)

معامل التمييز لكل فقرة من فقرات مقياس محددات القيمة السوقية

العبارة	المجموعة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	مستوى المعنوية	دلالة الفروق
المجال الفني						
1	المجموعة العليا	3.3158	0.882	443.5	0,000	معنوية
	المجموعة الدنيا	1.968	0.746			
2	المجموعة العليا	3.7211	1.02	5.267	0,000	معنوية
	المجموعة الدنيا	2.195	0.654			
3	المجموعة العليا	3.526	1.107	2.212	0,033	معنوية
	المجموعة الدنيا	2.453	1.023			
4	المجموعة العليا	3.195	1.247	2.445	0,024	معنوية
	المجموعة الدنيا	2.258	1.044			
5	المجموعة العليا	3.3421	1.332		0,008	معنوية



		2.755	0.881	2.3621	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,030	2.255	1.243	3.3421	المجموعة العليا	6
			0.937	2.5947	المجموعة الدنيا	
معنوية	0.001	3.611	1.183	3.389	المجموعة العليا	7
			0.936	2.163	المجموعة الدنيا	
معنوية	0.012	2.591	1.046	3.226	المجموعة العليا	8
			0.871	2.321	المجموعة الدنيا	
المجال البدني						
معنوية	0,031	2.233	1.074	3.516	المجموعة العليا	1
			1.068	2.742	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,002	3.269	0.987	3.547	المجموعة العليا	2
			1.063	2.516	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,000	6.579	0.823	3.837	المجموعة العليا	3
			1.013	1.837	المجموعة الدنيا	
معنوي	0,001	3.455	0.9447	3.453	المجموعة العليا	4
			1.187	2.226	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,019		1.619	3.163	المجموعة العليا	5



		2.455	1.622	2.226	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,005	3.091	1.105	3.453	المجموعة العليا	6
			0.221	2.321	المجموعة الدنيا	
معنوية	0.008	2.511	1.068	3.453	المجموعة العليا	7
			1.042	2.484	المجموعة الدنيا	
معنوية	0.000	4.228	0.897	4.233.	المجموعة العليا	8
			1.0285	2. 1579	المجموعة الدنيا	
المجال النفسي والاجتماعي						
معنوية	0,001	3.489	1.113	3. 841	المجموعة العليا	1
			1.181	2. 631	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,000	5.611	0.814	3.742	المجموعة العليا	2
			0.922	2.195	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,008	2.822	0.766	3.163	المجموعة العليا	3
			0.881	2.321	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,044	2.099	0.604	3.226	المجموعة العليا	4
			1.105	2.547	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,000		1.038	3.742	المجموعة العليا	5



		4.205	1.131	2.195	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,011	2.666	0.9088	3.226	المجموعة العليا	6
			1.183	2.389	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,000	4.663	0.809	4.110	المجموعة العليا	7
			1.21636	2.453	المجموعة الدنيا	
معنوية	0,010	2.751	1.061	3.789	المجموعة العليا	8
			0.937	2.453	المجموعة الدنيا	
المجال التسويقي والاقتصادي						
معنوية	0,023	2.388	0.937	3.679	المجموعة العليا	1
			1.183	2.211	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.025	2.435	0.936	3.226	المجموعة العليا	2
			1.046	2.389	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.004	2.966	0.871	3.855	المجموعة العليا	3
			1.4565	2.517	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.000	4.991	0.604	3.316	المجموعة العليا	4
			1.105	2.002	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.000		1.038	3.526	المجموعة العليا	5



		3.551	1.131	2.163	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.000	6.323	0.908	4.321	المجموعة العليا	6
			1.1183	2.316	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.004	3.022	1.074	3.536	المجموعة العليا	7
			1.068	2.404	المجموعة الدنيا	
معنوي	0.000	4.331	0.947	3.443	المجموعة العليا	8
			1.033	2.052	المجموعة الدنيا	

2-4-6 معامل الاتساق الداخلي (علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية) :

"استخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط بين الدرجة الكلية للمقياس ودرجة كل فقرة من الفقرات البالغ عددها (32) فقرة، بهدف التحقق من صدق الاتساق الداخلي. وقد بينت النتائج أن جميع الفقرات تتمتع بمستوى مقبول من الاتساق الداخلي، حيث تجاوزت معاملات الارتباط المحسوبة القيمة الجدولية عند مستوى الدلالة (0.05) في مقياس محددات القيمة السوقية، كما هو موضح في الجدول (4) المتعلق بمعاملات الاتساق الداخلي.

جدول (4)

معاملات الارتباط البسيط لـ (بيرسون) لفحص صلاحية فقرات محددات القيمة السوقية

رقم الفقرة	معامل ارتباطها	مستوى الخطأ	رقم الفقرة	معامل ارتباطها	مستوى الخطأ
المجال الفني			المجال البدني		
1	0.485	0.000	1	0.355	0.003
2	0.339	0.004	2	0.474	0.000
3	0.488	0.000	3	0.457	0.000
4	0.489	0.000	4	0.462	0.000
5	0.239	0.044	5	0.509	0.000
6	0.592	0.000	6	0.442	0.000
7	0.476	0.001	7	0.260	0.033
8	0.473	0.000	8	0.582	0.000
محور النفسي والاجتماعي			محور التسويقي والاقتصادي		
1	0.374	0.001	1	0.310	0.010



0.000	0,461	2	0.000	0.476	2
0.000	0.502	3	0.038	0.264	3
0.036	0,249	4	0.004	0.338	4
0.031	0.268	5	0,000	0.487	5
0.000	0.528	6	0,000	0.497	6
0.000	0.491	7	0.042	0.249	7
0.015	0.292	8	0.000	0.523	8

2-4-6 ثبات المقياس : يقصد بالاختبار الثابت أنه الأداة التي تحتفظ بدرجة عالية من الاتساق في نتائجها، بحيث تعطي نفس النتائج أو نتائج متقاربة عند تكرار تطبيقها أكثر من مرة في ظروف متماثلة، مما يعكس موثوقيتها وصلاحيته للقياس. " هو الاختبار الذي يعطي نتائج مقاربة أو نفس النتائج إذا طبق أكثر من مرة في ظروف مماثلة " (فهمي و عليان، 2005، صفحة 34) . واستخدم الباحث طريقتين:

أولاً - طريقة التجزئة النصفية: . اعتمد طريقة التجزئة النصفية لأنها من أكثر طرق الثبات استخدام على العينة وقد بلغت قيمة معامل الارتباط بين النصفين (0.876) عند مستوى خطأ بلغ (0,000)، لذا تم استخدام (معادلة سبيرمان - براون) لذلك تم تعديل قيمة معامل ثبات نصف الاختبار بمعادلة دلالة ثبات سبيرمان براون (Spearman – Brawn) وقد بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس (0.933) وهذا مؤشر جيد وهو معامل ثبات عال، يمكن الاعتماد عليه لتقدير ثبات الاختبار.

ثانياً - طريقة (معامل الفا-كرونيباخ): لحساب الثبات بمعامل الفا-كرونيباخ اعتمد على عينة بناء المقياس نفسها وبلغت قيمة معامل الثبات (0.865)

2-4-7- موضوعية مقياس محددات القيمة السوقية:

اتضح بان جميع العبارات كانت واضحة للعينة كما أنها تتميز بكون البدائل اختيار من متعدد ولا تقبل الإجابة عن أكثر من بديل ولا توجد فيها عبارة للإجابة المفتوحة حيث تعد الاستبانة ذات موضوعية عالية ولا يمكن الاختلاف على الدرجات التي يحصل عليها أفراد العينة.

2-4-8 وصف مقياس محددات القيمة السوقية:

يكون مقياس (محددات القيمة السوقية) من (32) فقرة في اربع مجالات للمقياس بواقع (8) فقرات لمجال و المقياس التقدير الخماسي (دائماً ، غالبا ، احيانا ، قليلا ، و نادراً) و اقل درجة هي (32) ودرجة الحياد هي (96) و اعلى درجة هي (160)

2-5 تطبيق المقياس (التجربة الرئيسية) .

قامت الباحثة بتطبيق مقياس (محددات القيمة السوقية) على عينة عددهم (82) مكون من (41) مدرب ومساعديه و (41) من الهيئات الادارية العاملون في الاندية العراقية إذ تم توزيع المقياس يوم الاحد من تاريخ 9 / 3 / 2025 لغاية الاحد 13 / 4 / 2025 وعولجت احصائيا لاستخراج النتائج.

2-6 الوسائل الإحصائية :

تم معالجة البيانات الإحصائية بواسطة استخدام البرنامج الجاهز (SPSS)*



3-1 عرض نتائج مقياس محددات القيمة السوقية:

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارات استبانة مقياس (محددات القيمة السوقية) وفقاً للمحاور الأربعة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية بطريقتي الساق والفرع والجدول (5) يبين ذلك:

جدول (5)

نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لمعرفة دلالة مستوى لمقياس (محددات القيمة السوقية)

مرتبة	مجال	الدرجة	الاهمية النسبية	متوسط لحسابي	انحراف المعياري	س الفرض	القيمة التائية	sig	الدلالة	لمستوى
1	المحددات المهارية	31.432	27.8%	3.929	2.345	24	8.954	0.000	معنوي	مرتفع
3	المحددات البدنية	27.088	24%	3.386	2.891	24	6.011	0.000	معنوي	متوسط
4	محددات السيكولوجية والاجتماعية	24.808	21.9%	3.101	2.661	24	1.331	0.137	عشوائي	متوسط
2	محددات التسويقية والاعلامية	29.472	26.1%	3.684	2.293	24	7.533	0.000	معنوي	مرتفع
	درجة المقياس	112.8	100%	3.525	5.944	96	11	0.000	معنوي	مرتفع

عند مستوى دلالة (0.05).

3-2 مناقشة نتائج مقياس (محددات القيمة السوقية) لاجتماعات الرياضيات:

تشير نتائج الدراسة إلى أن الكادر الفني والإداري في دوري نجوم العراق يقيم محددات القيمة السوقية للاعب كرة القدم المحترفين بشكل متفاوت، حيث جاءت المحددات المهارية والتسويقية في المقدمة، تليها المحددات البدنية، بينما تراجعت المحددات السيكولوجية والاجتماعية وتظهر النتائج تبايناً واضحاً في مجالات المقياس بين ما هو ذو دلالة معنوية مرتفعة وبين ما هو عشوائي أو متوسط، الأمر الذي يعكس طبيعة التوجهات الإدارية الحالية في بيئة الاتحادات الرياضية العراقية. تشير نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لمقياس محددات القيمة السوقية للاعب كرة القدم المحترفين في دوري نجوم العراق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) في معظم المجالات، وهو ما يوضح أن الكادر الفني والإداري يدرك بوضوح أهمية بعض المحددات مقارنة بغيرها. أظهرت النتائج أن المحددات المهارية جاءت في المرتبة الأولى وبدرجة أهمية مرتفعة ويعكس ذلك أن الأداء المهاري والفني للاعب يعد العامل الأكثر تأثيراً في تحديد قيمته السوقية، إذ إن امتلاك اللاعب لمهارات عالية في التمرير، المراوغة، التسديد، والقدرة على اتخاذ القرار الفني السليم يجعل الأندية أكثر رغبة في التعاقد معه وقد أكد (جيرارد بليكر) " أن القيمة السوقية للاعب ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمستواه الفني، لأن المهارات الفردية هي العنصر الأبرز الذي يجذب أنظار الأندية والجمهور والرعاة " (Bleecker, 2011، صفحة 143) و جاءت المحددات التسويقية والاقتصادية بالمرتبة الثانية وبدرجة أهمية مرتفعة ويعود ذلك إلى أن اللاعب المحترف لا يمثل مجرد عنصر فني في الفريق، بل يعد أيضاً علامة تسويقية يمكن استثمارها لجذب الجمهور والرعاة وزيادة العوائد التجارية للنادي. كما أن قيمة العقد، الإعلانات، وحقوق البث تشكل جزءاً مهماً من القيمة السوقية. إذ إن العوامل الاقتصادية مثل حجم العائد التسويقي للنادي من اللاعب، وعدد متابعيه على وسائل التواصل الاجتماعي، تؤثر بشكل مباشر في تحديد قيمته السوقية (Klein, 2014، صفحة 212) وأظهرت النتائج أن المحددات البدنية جاءت بدرجة معنوية متوسطة ويفسر ذلك بأن القدرات البدنية مثل السرعة، القوة، التحمل، واللياقة البدنية تعد من المقومات



الأساسية التي تدعم الأداء الفني، إلا أنها أقل تأثيراً من المهارات المهارية والتسويقية. فاللاعب قد يمتلك مستوى بدني مرتفع، لكنه لن يحقق قيمة سوقية عالية ما لم يقترن ذلك بمهارات فنية متميزة. أما المحددات السيكولوجية والاجتماعية فقد جاءت بدرجة متوسطة غير معنوية ويُعزى ذلك إلى أن الكادر الفني والإداري قد لا يضع هذه المحددات في المقدمة عند تقييم القيمة السوقية، على الرغم من أهميتها في استقرار أداء اللاعب. فالجوانب السيكولوجية مثل الثقة بالنفس، التحكم بالانفعالات، والدافعية، إضافة إلى العلاقات الاجتماعية مع زملائه وجماهير النادي، قد لا تُقاس بسهولة، مما يجعلها أقل وضوحاً في عملية تحديد القيمة السوقية. ويرى (ويليام مورغان) أن العوامل السيكولوجية والاجتماعية تمثل عناصر خفية وغير مباشرة في سوق انتقالات اللاعبين، حيث تظل تأثيراتها محصورة على الاستقرار والأداء طويل الأمد، أكثر من تأثيرها المباشر على القيمة السوقية الفورية. (Morgan, 2017, p. 257) أوضحت النتائج أن الدرجة الكلية للمقياس كانت بمستوى دلالة معنوي مرتفع ويؤكد ذلك أن جميع المحددات (المهارية، البدنية، التسويقية، السيكولوجية) تشكل منظومة متكاملة تؤثر بشكل متفاوت في القيمة السوقية للاعب، وأن عملية تحديد هذه القيمة لا يمكن أن تقتصر على جانب واحد دون الآخر. و إن المحددات المهارية والتسويقية تمثل العاملين الأكثر تأثيراً في بناء القيمة السوقية للاعبين. والمحددات البدنية تأتي في مرتبة أقل لكنها تظل ضرورية لدعم الأداء الفني. أما المحددات السيكولوجية والاجتماعية لم تحظ بأهمية كبيرة من وجهة نظر الكادر الفني والإداري، رغم أنها قد تلعب دوراً غير مباشر في استقرار الأداء

3-3 عرض نتائج الفروق حسب متغير نوع العمل والمهام بمقياس محددات القيمة السوقية:

قام الباحث بعرض نتائج الفروق بين أعضاء الهيئة التدريسية (المدرسين ومساعدتهم) مع أعضاء الهيئة الإدارية (رئيس وأعضاء النادي) مكونة من (41) مدرب ومساعديه و (41) من رئيس وأعضاء النادي بمقياس محددات القيمة السوقية، من خلال الوسط الحسابي، وقيمة (t) المحسوبة. والجدول (6) يوضح ذلك.

الجدول (6)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (t) المحسوبة ومستوى الخطأ ودلالة الفروق بين مجموعتي البحث أعضاء الهيئة التدريسية و الهيئة الادارية في مقياس محددات القيمة السوقية

المقياس	وحدة القياس	الهيئة التدريسية		الهيئة الادارية		قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
		س	ع	س	ع		
المحددات المهارية	درجة	32.752	2.221	0.112	2.433	4.223	0.000 معنوي
المحددات البدنية	درجة	28.166	2.981	26.01	2.672	4.043	0.000
المحددات السيكولوجية والاجتماعية	درجة	24.155	2.543	25.46	2.765	1.216	0.086
محددات التسويقية والإعلامية	درجة	28.055	2.442	0.889	2.116	5.122	0.000
محددات القيمة السوقية	درجة	13.128	2.643	12.42	2.119	1.122	0.096

* معنوي عند مستوى الخطأ (0,05) إذا كان مستوى الخطأ أصغر من (0,05). و درجة الحرية 80

4-3 مناقشة نتائج الفروق حسب متغير نوع العمل والمهام بمقياس محددات القيمة السوقية

تشير نتائج الجدول (6) إلى أن الفروق بين آراء الهيئات التدريسية والإدارية في محددات القيمة السوقية كانت عشوائية الفروق ففي محور المحددات المهارية أظهرت النتائج وجود فروق معنوية بين الهيئتين



لصالح الهيئة التدريبية، ويُعزى ذلك إلى أن المدربين ينظرون إلى المستوى الفني للاعب باعتباره العنصر الأكثر أهمية في تحديد قيمته السوقية، وقد أكد بليكر (ان الاتقان الفني العامل الابرز والواضح في تعزيز القيمة السوقية للاحتراف) (Bleecker, 2011, p. 143) اي ان المدربين يتعاملون بشكل مباشر مع الجوانب المهارية مثل دقة التمرير، القدرة على المراوغة، والتسديد تحت الضغط كاساس للقيمة السوقية وكشفت النتائج عن وجود فروق معنوية لصالح المدربين أيضاً، في المحددات البدنية ويرجع ذلك إلى أن المدربين يعطون أهمية أكبر للحالة البدنية للاعب من حيث السرعة، التحمل، والقوة الانفجارية، كونها ترتبط مباشرة بقدرة اللاعب على تنفيذ المتطلبات التكتيكية خلال المباريات. ويؤكد هارة على ذلك بقوله (ان الاسس البدنية لاغنى عنها في الحفاظ على المستوى الفني والخططي في المنافسات) (هاردة و نصيف، 1980، صفحة 42) وأظهرت النتائج عدم وجود فروق معنوية بين الهيئتين في المحددات السيكلوجية والاجتماعية ويُفسر ذلك بأن هذه المحددات تُعد عوامل غير مباشرة في تحديد القيمة السوقية، ويصعب قياسها بدقة مقارنة بالقدرات المهارية أو البدنية. كما أن الإداريين قد يلمسون تأثيرها من خلال علاقات اللاعب مع زملائه والجمهور، بينما يراها المدربون في حدود تأثيرها على الأداء فقط والنتائج أظهرت فروقاً معنوية لصالح الإداريين، على حساب المدربين، في المحددات التسويقية والاقتصادية ويفسر ذلك بأن الإداريين ينظرون إلى القيمة السوقية من منظور أوسع، حيث يشمل الجوانب التجارية مثل عقود الرعاية، عدد الجماهير، الحضور الإعلامي، وقيمة الانتقالات. بينما يركز المدربون غالباً على الجوانب المهارية والبدنية المرتبطة بالأداء داخل الملعب وقد أوضح كلاين أن "إن الجاذبية التسويقية والعوائد المالية من عقود الرعاية أو الظهور الإعلامي قد تفوق بشكل كبير الأداء الرياضي البحت عند تحديد القيمة السوقية للاعب." (Klein, 2014, p. 212) تؤكد هذه النتائج أن القيمة السوقية نتاج تداخل أدوار المدربين والإداريين، حيث يجتمع الأداء الفني مع القيمة التسويقية لتشكيل الصورة النهائية للاعب المحترف.

4-الاستنتاجات و التوصيات

1-4 الاستنتاجات:

- 1- تم التوصل الى مقياس محددات القيمة السوقية لاعضاء الهيئة التدريبية والاداري العاملين في الاندية المشاركة بدوري نجوك العراق بكرة القدم
- 2- المحددات المهارية جاءت بالمرتبة الأولى في بناء القيمة السوقية، مما يدل على أن المهارات والإمكانات المهارية للاعبين هي العامل الأكثر تأثيراً وجذباً للأندية والجماهير.
- 3- المحددات التسويقية والاقتصادية احتلت المرتبة الثانية، وهو ما يبرز الدور المتزايد للجوانب التجارية والإعلامية في تعزيز القيمة السوقية للاعبين، خصوصاً في ظل توسع سوق الاحتراف.
- 4- المحددات البدنية كانت بمستوى متوسطة، فهي تمثل الأساس الذي يعتمد عليه اللاعب في أداء واجباته داخل الملعب،
- 5- جاءت المحددات السيكلوجية والاجتماعية بدرجة أقل، وربما يعود ذلك إلى صعوبة ملاحظة تأثير هذه الجوانب بصورة مباشرة عند تقدير القيمة السوقية.
- 6- اتضح أن أفراد الهيئات التدريبية يميلون إلى إعطاء أهمية أكبر للمحددات المهارية والبدنية.
- 7- ركز أفراد الهيئات الإدارية بصورة أكبر على المحددات التسويقية والاقتصادية، لكونها ترتبط بشكل مباشر بعمل النادي من الناحية المالية.



8- اختلاف الاهتمام ببعض المحددات بين الهيئتين التدريبية والإدارية، فإن النتائج لم تظهر فروقاً معنوية في الدرجة الكلية للمقياس.

9-

2-4 التوصيات

- 1- استخدام مقياس محددات القيمة السوقية لأعضاء الهيئة التدريبية والإداري العاملون في الاندية المشاركة بدوري نجوم العراق بكرة القدم
- 2- الارتقاء بالمستوى المهاري للاعبين من خلال إعداد برامج تدريبية حديثة تتناسب مع متطلبات المنافسة، لما يمتلكه الأداء المهاري من دور واضح في رفع مستوى اللاعب وقيمتة في سوق الانتقالات.
- 3- الاستفادة من وسائل الإعلام والمنصات الرقمية في التعريف باللاعب وإظهار إمكاناته، مع العمل على تكوين صورة تسويقية مميزة له في سوق الاحتراف
- 4- يكون الإعداد البدني متكاملًا مع التدريب المهاري والفني، الأمر الذي يساعد اللاعب على المحافظة على مستواه لفترة أطول ويدعم قيمته السوقية.
- 5- عدم إهمال الجوانب النفسية والاجتماعية للاعبين، وذلك من خلال توفير المتابعة والإرشاد المناسب، ومساعدتهم على التعامل مع الضغوط والمواقف المختلفة
- 6- اجراء دراسات مشابهه على فترات زمنية متباعدة ومنتظمة لمتابعة التغيرات التي تطرأ على محددات القيمة السوقية،

المراجع

1. سعيد اسماعيل متى. (1994). قواعد اساسية في البحث العلمي. ط1. بيروت: مؤسسة الرسالة للطبع.
2. فاخر عاقل. (1993). اساس البحث العلمي في العلوم السلوكية. ط3. بيروت: دار العلم للملايين.
3. نادر فهمي، و هشام عامر عليان. (2005). مبادئ القياس والتقويم في التربية ، ط3. عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع.
4. هارة، و ترجمة عبد علي نصيف. (1980). علم التدريب الرياضي. بغداد: جامعة بغداد.
5. Gerard Bleecker. (2011). *The Economics of Soccer*. London: Routledge.
6. Michael Klein , (2014). *Sports Economics and Management*. New York: Springer.
7. William Morgan. (2017). *Sport and Society: A Student Introduction* . London: Routledge.

