مجلة دامو لعلوم الرياضة
DAMU JOUNRAL OF SPORT SCIENCE (DJSS)
ISSN-L: 3005-8244, ISSN-P: 3005-8236
DOI Prefix: 10.64002

أثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الداخلية: دراسة ميدانية

م. د سجى باسم هاشم

[1] كلية العلوم السياحة، الجامعة المستنصرية، العراق.

*الايميل: sajabasem4@uomustansiriyah.edu.iq

تاريخ استلام: 2026/07/18 تاريخ القبول: 2026/08/25 تاريخ نشر:2026/10/25

الملخص

يهدف البحث الى التعرف على اثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الرياضة للعاملين في وزارة الشباب والرياضة ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي التحليلي نظراً لملاءمتها وطبيعة الدراسة الحالية ، وبعد تحديد ملامح مجتمع البحث ولجأت الباحثة إلى اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية، وقسمت عينة البحث على ما يأتي (عينة التجربة الاستطلاعية (10) أفراد - عينة البناء (200) فرداً - عينة التطبيق (100) فرداً من العاملين في وزارة الشباب والرياضة ، بعد عرض النتائج ومناقشتها توصلت الباحثة الى العديد الاستنتاجات أهمها أثبتت نتائج البحث أن للأنشطة والفعاليات الرياضية أثراً إيجابياً وذا دلالة إحصائية في تنشيط السياحة الداخلية، من خلال إسهامها في جذب الزوار وتنشيط الحركة السياحية بين المحافظات العراقية.كما وتوصي الباحثة تطوير استراتيجية وطنية مشتركة بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة الثقافة والسياحة والآثار تهدف إلى استثمار الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الداخلية، مع تحديد برامج تنفيذية وآليات متابعة واضحة.زيادة الاهتمام بتنظيم البطولات والمهرجانات الرياضية في مختلف المحافظات العراقية، مع ربطها بالمواقع السياحية والأثرية والثقافية، بما يسهم في زيادة أعداد الزوار وتعزيز الحركة السياحية الداخلية.

الكلمات المفتاحية:

الأنشطة والفعاليات الرياضية ، تنشيط السياحة الداخلية.

This is an open access article under the CC BY license:

https://doi.org/10.64002/msh1ty72

مجلة دامو لعلوم الرياضة
DAMU JOUNRAL OF SPORT SCIENCE (DJSS)
ISSN-L: 3005-8244, ISSN-P: 3005-8236
DOI Prefix: 10.64002

The impact of sports activities and events on boosting domestic tourism: A field study

Asst. Dr. Saja Basem Hashim

[1] **College of Tourism Sciences, Al-Mustansiriya University, Iraq.**

***Corresponding author**: sajabasem4@uomustansiriyah.edu.iq

Received date:18/07/2026 **Accepted date: 25/08/2026** **Published date: 25/10/2026**

Abstract

This research aims to identify the impact of sports activities and events on promoting sports tourism among employees of the Ministry of Youth and Sports. The researcher used the descriptive approach with an analytical survey method due to its suitability to the nature of the current study. After defining the characteristics of the research population, the researcher selected the research sample using purposive sampling. The sample was divided as follows: a pilot study sample (10 individuals), a construction sample (200 individuals), and an application sample (100 individuals) from among the employees of the Ministry of Youth and Sports. After presenting and discussing the results, the researcher reached several conclusions, the most important of which is that the research results proved that sports activities and events have a positive and statistically significant impact on promoting domestic tourism, through their contribution to attracting visitors and stimulating tourism between Iraqi governorates. The researcher also recommends developing a joint national strategy between the Ministry The Ministry of Youth and Sports and the Ministry of Culture, Tourism, and Antiquities aim to leverage sports activities and events to revitalize domestic tourism, with clearly defined implementation programs and monitoring mechanisms. This includes increasing the focus on organizing sports tournaments and festivals in various Iraqi governorates, linking them to tourist, archaeological, and cultural sites, thereby contributing to a rise in visitor numbers and boosting domestic tourism.

Keywords:

Sports activities and events, revitalizing domestic tourism.

This is an open access article under the CC BY license:

https://doi.org/10.64002/msh1ty72

1. التعريف بالبحث:

1-1 مقدمة البحث واهميته:

يشهد العالم في الوقت الحاضر اهتماماً متزايداً بالقطاع الرياضي بوصفه أحد القطاعات الاقتصادية والاجتماعية المؤثرة في تحقيق التنمية المستدامة، إذ لم تعد الرياضة تقتصر على الجانب التنافسي والترفيهي، بل أصبحت صناعة متكاملة تسهم في دعم العديد من القطاعات الأخرى، ومن أبرزها القطاع السياحي. وقد أثبتت التجارب الدولية أن الأنشطة والفعاليات الرياضية تعد من الأدوات الفاعلة في استقطاب الزوار وتحفيز الحركة السياحية، لما تمتلكه من قدرة على جذب الجماهير والمشاركين والإعلاميين من مختلف المناطق، الأمر الذي ينعكس إيجاباً على الاقتصاد المحلي ويعزز مكانة المدن المستضيفة.

وتعد السياحة الداخلية من المرتكزات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، لما لها من دور في تنشيط الأسواق المحلية، وتوفير فرص العمل، وتعزيز الانتماء الوطني من خلال التعرف على المقومات الطبيعية والتاريخية والثقافية التي تزخر بها الدولة. وفي العراق، وعلى الرغم من تنوع الإمكانات السياحية والرياضية، إلا أن الاستفادة من الأنشطة والفعاليات الرياضية في دعم السياحة الداخلية ما زالت دون المستوى المأمول، الأمر الذي يتطلب دراسة علمية تسلط الضوء على حجم تأثير هذه الأنشطة في تنشيط الحركة السياحية الداخلية، ومدى إمكانية توظيفها كأداة فعالة لتحقيق التنمية السياحية المستدامة.

من ملاحظة الباحثة أن العراق يمتلك مقومات رياضية وسياحية متعددة، فضلاً عن إقامة عدد من البطولات والفعاليات الرياضية في مختلف المحافظات، إلا أن الاستفادة من هذه الفعاليات في تنشيط السياحة الداخلية ما زالت محدودة، نتيجة ضعف التكامل بين المؤسسات الرياضية والجهات السياحية، وقلة البرامج التسويقية المصاحبة للأنشطة الرياضية، فضلاً عن عدم وجود بيانات علمية كافية توضح مدى إسهام الأنشطة والفعاليات الرياضية في تحفيز السياحة الداخلية. ومن هنا تتحدد مشكلة البحث بالإجابة عن التساؤل الآتي:

- **ما أثر ودور الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الداخلية ؟**

1-2 اهداف البحث:

1. التعرف على اثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الرياضة للعاملين في وزارة الشباب والرياضة

1-3 فرض البحث:

- للانشطة والفعاليات الرياضية أثر ذو دلالة إحصائية في تنشيط السياحة الداخلية للعاملين في وزارة الشباب والرياضة.

2- منهجية البحث واجراءاته الميدانية

2-1 منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي التحليلي نظراً لملاءمتها وطبيعة الدراسة الحالية . " فالمنهج الوصفي هو الذي يسعى لوصف الظواهر أو الأحداث المعاصرة، فهو أحد أشكال التحليل والتفسير المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة، ويقدم بيانات عن خصائص معينة في الواقع، ويتطلب معرفة المشاركين في الدارسة

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

والظواهر التي ندرسها والأوقات التي نستعملها لجمع البيانات"(الحمداني، 2006، ص65).

2-2 مجتمع البحث

لغرض تحقيق اهداف اي بحث يتوجب اولا معرفة المجتمع الاصلي بخصائصه لان استخدام اي وسيلة تعد حالة غير كاملة مالم يوصف مجتمع الدراسة بشكل دقيق، لذا واشتمل مجتمع البحث على اعضاء وموظفي وزارة الشباب والرياضة، وتم اختيارهم من قبل الباحثة بالطريقة العشوائية الطبيقية ، وبعد تحديد ملامح مجتمع البحث ولجأت الباحثة إلى اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية، وقسمت عينة البحث على ما يأتي:

1-عينة التجربة الاستطلاعية (10) أفراد.

2- عينة البناء (200) فرداً.

3-عينة التطبيق (100) فرداً.

2-4 إجراءات البحث الميدانية:

2-4-1 تحديد مقياس البحث:

بعد البحث والتقصي في الأدبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة بمفهوم (الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية) والاستعانة بآراء بعض الخبراء والمختصين * من اجل الوصول الى الصيغة النهائية لإجراءات البحث، لم تجد الباحثة على حد علمها دراسة سابقة في المجال الرياضي قد تناولت موضوع الأنشطة والفعاليات الرياضية واثرها في السياحة الرياضية , لذلك ارتأت بناء مقياس خاص بالأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية

2-4-2إجراءات بناء مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية:

لغرض التوصل الى مقاييس تتوافر فيها الاسس العلمية المطلوبة من الخطوة الاولى لبنائها حتى استكمال المستلزمات جميعها, ولأن طبيعة الدراسة الحالية واهدافها تتطلب بناء مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية لذا اجرت الباحثة الخطوات العلمية لبناء المقاييس وكالآتي

2-4-2-1 تحديد الظاهرة المطلوب قياسها:

ينبغي تحديد الظواهر المطلوب دراستها وان يكون مفهومها وحدودها واضحين تماماً ، وإن الظواهر التي يهدف البحث الى قياسها هي الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية في العراق

2-4-2-2 الغرض من بناء المقياس:

ان الهدف من بناء مقياس معين هو تحديد الغرض منه تحديداً واضحاً وما هو الاستعمال المنشود لهذا المقياس وتعد هذه الخطوة من اهم الخطوات واولها لأنها تتيح للقائم بتصميم المقياس الوصول للمداخل والأفكار الرئيسة التي سوف يستند اليها وأن أهداف البحث الحالي هو بناء مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية

2-4-2-3 تحديد المنطلقات النظرية لبناء المقياس:

من خلال عرض الاطار النظري للبحث فقد تم تحديد المنطلقات النظرية التي يستند اليها الباحث في بناء المقياس لأنها تعطي رؤية نظرية واضحة ينطلق منها الباحث للتحقق من إجراءات بناء المقياس ,وعليه حددت المنطلقات النظرية من خلال اعتماد الباحثة على

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

الادبيات النظرية ذات العلاقة في تحديد مفاهيم الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية والاعتماد على مبدأ تحليل السمة الى العناصر الأولية اذ يمثل كل عنصر مجالاً معينا يتم اشتقاق العبارات وكتابتها منها

4-2-4-2 تحديد محاور المقياس:

بعد ان حددت الباحثة مفاهيم (الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية) في الاطار النظري في هذه الدراسة ، تم تحديد محاور المقاييس ,وهي كالتالي: (اثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في الجذب السياحي – الأثر الاقتصادي للفعاليات الرياضية – التسويق والترويج السياحي – البنية التحتية والخدمات السياحية).

أولا: محاور مقياس السياحة الرياضية:

بعد الاطلاع على العديد من المصادر والمقاييس التي تخص الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية ذات العلاقة بالدراسة الحالية توصلت الباحثة الى تحديد واقتراح(4) محور لمقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية يمكن توظيفها في المجال الرياضي وهي (اثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في الجذب السياحي – الأثر الاقتصادي للفعاليات الرياضية – التسويق والترويج السياحي – البنية التحتية والخدمات السياحية)، ثم عرضت محاور المقياس على ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة والتنظيم والتربية البدنية وعلوم الرياضة وكان عددهم (12) خبيراً و مختصاً، وذلك لتحديد المحاور الرئيسة للمقياس وقد وافق عليها جميع الخبراء.

5-2-4-2 اعداد عبارات محاور المقياس:

بعد إن تم تحديد المحاور شرعت الباحثة بأعداد عبارات المقاييس معتمدة على العديد من الدراسات والبحوث والإطار النظري والتعريف الذي تناول مفاهيم الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية مكان العمل ومحاورهما، وكذلك الاطلاع على بعض المقاييس ذات العلاقة القريبة بموضوع البحث في مجال الإدارة الرياضية والتعرف على طبيعة المواقف التي تتضمنها والطريقة التي تصاغ بها العبارات، وقد استندت الباحثة على اسس في صياغة عبارات المقياس المتمثلة في ان تكون للعبارة معنى واحد ومحدد، وتكتب بلغة واضحة ومفهومة، وغير مطولة، وأن تكون العبارات ممثلة للمحاور والمقياس قيد البحث وملائمة لمستوى المستجيبين, وان تصاغ بصيغة المتكلم.

وعلى ضوء ذلك اعدت الباحثة استبانة لمقياس تحتوي على عبارات للمحاور على ان تكون هذه العبارات موزعة على المحاور التي حُدّدت مسبقا وتعبر كل عبارة عن المحور التي وضعت فيه على أساس التعريف النظري للمحور, ليكون لكل عبارة بدائل خمسة تمثل رأي المستجيب كالاتي (اتفق بشدة، اتفق ، محايد، لا اتفق ، لا اتفق بشدة) , وبذلك اقترحت الباحثة عدد عبارات مقياس السياحة الرياضية (30) عبارة توزعت على (4) محاور وتم عرضها على الخبراء والمختصين في مجال الإدارة الرياضية والسياحة لبيان مدى صلاحيتها أو عدمها أو تعديلها، والجدول (3-2) يبين ذلك.

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

الجدول (1) يبين صلاحية العبارات من قبل الخبراء والمختصين

الفقرات	عدد الموافقين	غير الموافقين	قيمة (كا²)	الصلاحية	الفقرات	عدد الموافقين	غير الموافقين	قيمة (كا²)	الصلاحية
1	12	0	12	تصلح	13	8	4	1.333	لاتصلح
2	12	0	12	تصلح	14	12	0	12	تصلح
3	12	0	12	تصلح	15	8	4	1.333	لاتصلح
4	8	4	1.333	لاتصلح	16	12	0	12	تصلح
5	12	0	12	تصلح	17	12	0	12	تصلح
6	12	0	12	تصلح	18	8	4	1.333	لاتصلح
7	12	0	12	تصلح	19	11	1	8.333	تصلح
8	9	3	3	لاتصلح	20	12	0	12	تصلح
9	12	0	12	تصلح	21	8	4	1.333	لاتصلح
10	8	4	1.333	لاتصلح	22	12	0	12	تصلح
11	12	0	12	تصلح	23	12	0	12	تصلح
12	12	0	12	تصلح	24	12	0	12	تصلح
25	9	3	3	لاتصلح					
26	12	0	12	تصلح					
27	12	0	12	تصلح					
28	8	4	1.333	لاتصلح					
29	12	0	12	تصلح					
30	8	4	1.333	لاتصلح					

أظهرت نتائج الجدول (1) آراء الخبراء والمختصين حول صلاحية العبارات وبعد استخدام (كا²) للصلاحية تم اعتماد (21) عبارات كون قيمة (كا²) المحسوبة أكبر من قيمة (كا²) الجدولية والبالغة (3.84) عند درجة حرية (1) ومستوى دلالة (0.05)، ماعدا العبارات التالية (4-8-10-15-18-21-25-28-30) التي كانت قيمها أقل من الجدولية لذلك تم استبعادها.

2-4-2-6 تحديد مفتاح تصحيح العبارات:

اعتمدت الباحثة على أسلوب (Likert) لتصحيح اوزان البدائل الخمسة بالاتجاه الإيجابي (5، 4، 3، 2، 1) لمقياس السياحة الرياضية وكالآتي: (اتفق بشدة، اتفق، محايد، لا اتفق، لا اتفق بشدة)

2-4-2-7 التدقيق اللغوي لعبارات المقياس:

بعد أن تم إعداد عبارات المقياس ليكون بصيغته الأولية، تم عرضها على مختص في اللغة العربية لغرض التأكد من صحة صياغة العبارات وتقويمها لغوياً، وقد تم الاخذ بالملاحظات والتعديلات التي ابداها ، وبهذا تكون المقاييس خالية من الاخطاء اللغوية.

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

2-4-2-8 صلاحية العبارات (صدق المقياس):

بعد إجراء التعديلات اللغوية تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال التربية البدنية وعلوم الرياضة والادارة والاقتصاد وقد كان عددهم (12) خبيرا" ومختصا، وذلك من اجل التعرف على صلاحية العبارات ومضمونها وبدائلها ونوع وطريقة احتساب اوزان بدائلها وانتمائها للمحاور المدرجة فيها هذه العبارات وانتمائها للمقياس ، مع ذكر ملاحظاتهم واقتراحاتهم حول المقياس بشكل عام، إذ تكون عملية إجابة المحكمين بوضع علامة (√) على يسار العبارة ليحدد بموجبها صلاحية العبارة من عدم صلاحيتها. وبعد أن ابدى الخبراء والمختصون أراءهم على عبارات المقياس تم معالجتها للعبارات إحصائيا"

أولا: عبارات مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية:

بعد اعداد عبارات مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية تم عرضها على السادة والخبراء لغرض ابداء آرائهم حول إبقاء او استبعاد او إضافة عبارات المقياس، وبعد جمع الاستمارات والجدول (1) أعلاه يبين صلاحية العبارات.

2-4-2-9اعداد تعليمات المقياس:

اعدت الباحثة التعليمات وكيفية الاجابة على عبارات المقاييس وان اجابة العينة ستحظى بالسرية ويكون استخدامها لغرض البحث العلمي فقط ولن يطلع عليها أحد غير الباحثة، وايضا الطلب من افراد العينة بعد ملء استمارة المعلومات الخاصة بالعينة والاجابة بدقة على جميع العبارات لغرض الوصول الى نتائج موضوعية ومثمرة، وتضمنت التعليمات مثالاً عن كيفية الاجابة على عبارات كل مقياس.

2-4-2-10 المقياس بصيغتها الأولية:

2-4-2-10-1 مقياس السياحة الرياضية بصيغته الاولية:

اصبح مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية في صيغته الأولية يتكون من (21) عبارة موزعة على (4) محاور المقياس, محور اثر الأنشطة والفعاليات في الجذ السياحي مكون من (6)عبارات , ومحور الأثر الاقتصادي للفعاليات الرياضية مكون من(5) عبارات , ومحور التسويق والترويج السياحي مكون من (5) عبارات , ومحور البنية التحتية والخدمات السياحية مكون من (5) عبارات.

وبخمسة بدائل للإجابة (اتفق بشدةً، اتفق ، محايد، لا اتفق ، لا اتفق بشدة) وتعطى عند التصحيح الدرجات (5، 4، 3، 2، 1) على التوالي, وبلغت اعلى درجة للمقياس (105) واقل درجة (21). والوسط الفرضي للمقياس (63) درجة.

2-4-2-11التجربة الاستطلاعية الأولى لبناء مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية:

أجريت التجربة الاستطلاعية لمقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية على عينة مكونة من (10) أفراد من اساتذة الجامعات لكليات التربية الرياضية، يومي (29-2023/4/30) وذلك لغرض معرفة مدى وضوح تعليمات المقياس للمجيبين وفهمهم لعباراته والتعرف على فعالية بدائل الإجابة والتعرف على الصعوبات التي تواجه الباحثة. واتضح للباحثة من هذا التطبيق أن العبارات جميعها مفهومة وان تعليمات الاجابة واضحة.

This is an open access article under the CC BY license:

https://doi.org/10.64002/msh1ty72

12-2-4-2 تطبيق المقياس على عينة البناء بصيغته الاولية:

طبقت الباحثة المقاييس على عينة البناء والبالغة (200) المتمثلة بـــــ (موظفي مديريات بغداد تابعة لوزارة الشباب والرياضة) للمدة من (2026/4/1-2026/4/20)، وبعد الانتهاء من عملية التوزيع النهائي للاستمارات والإجابة عليها، حصلت الباحثة على عدد الاستبانات التي تمت الاجابة عليها والبالغ عددها (200) من عينة البناء. جدولت الباحثة البيانات الخاصة بأفراد عينة البحث (عينة البناء) بعد جمعها وترتيبها تمهيداً لتحليلها إحصائياً.

13-2-4-2التحليل الاحصائي لعبارات المقياس:

1-13-2-4-2 الصدق البنائي:

لغرض إيجاد الصدق البنائي استخدمت الوسائل الإحصائية التالية:

أولا: القدرة التمييزية لمقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية:

يعد استخراج القدرة التمييزية للعبارات من الخطوات المهمة التي في ضوئها يتم التعرف على قدرتها وعلى التمييز بين الأفراد الحاصلين على درجات مرتفعة والحاصلين على درجات منخفضة في استمارة المقياس إذ تحققت الباحثة من القدرة التمييزية لكل عبارة من عبارات المقياس باعتماد أسلوب المجموعتين الطرفيتين المتساويتين العدد ، تم تطبيق المقياس بصوره الاولية على عينة البناء الخاصة بالتحليل الإحصائي البالغ عددهم (200)، من ثم جمع استمارات المقياس وتفريغها وترتيب درجات المستجيبين عن كل عبارة تنازليا ، ومن ثم ضرب هذهِ الاستجابات في نسبة (27%) لتحديد المجموعة العليا والدنيا منها والتي بلغ العدد في المجموعة العليا (54) و في المجموعة الدنيا (54)، ومعالجة نتائج درجات المجموعتين بقانون (t-test) للعينات غير المترابطة لكل عبارة من عبارات المقياس والجدول (2) يبين ذلك:

الجدول (2) يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت) المحسوبة والقيمة الاحتمالية والقرار الاحصائي بين المجموعتين العليا والدنيا

العبارات	المجموعة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (ت) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي
1	العليا	5	0	22.540	0.000	مميزة
	الدنيا	2.978	0.868			
2	العليا	5	0	28.765	0.000	مميزة
	الدنيا	2.658	0.745			
3	العليا	5	0	31.879	0.000	مميزة
	الدنيا	2.218	0.634			
4	العليا	5	0	34.698	0.000	مميزة
	الدنيا	1.543	0.598			
5	العليا	5	0	33.706	0.000	مميزة
	الدنيا	2.321	0.691			
6	العليا	5	0	26.046	0.000	مميزة
	الدنيا	2.094	0.826			
7	العليا	5	0	34.698	0.000	مميزة

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

			0.643	1.203	الدنيا	
مميزة	0.000	22.114	0	5	العليا	8
			0.883	2.222	الدنيا	
مميزة	0.000	32.151	0	5	العليا	9
			0.669	2.879	الدنيا	
مميزة	0.000	23.664	0	5	العليا	10
			0.913	2.295	الدنيا	
مميزة	0.000	49.486	0	5	العليا	11
			0.496	1.593	الدنيا	
مميزة	0.000	20.667	0	5	العليا	12
			0.922	2.407	الدنيا	
مميزة	0.000	22.790	0	5	العليا	13
			0.836	2.407	الدنيا	
مميزة	0.000	29.120	0	5	العليا	14
			0.673	2.333	الدنيا	
مميزة	0.000	31.000	0	5	العليا	15
			0.650	2.259	الدنيا	
مميزة	0.000	30.053	0	5	العليا	16
			0.779	1.815	الدنيا	
مميزة	0.000	19.806	0	5	العليا	17
			0.962	2.407	الدنيا	
مميزة	0.000	26.960	0	5	العليا	18
			0.727	2.333	الدنيا	
مميزة	0.000	28.976	0	5	العليا	19
			0.751	2.037	الدنيا	
مميزة	0.000	35.887	0	5	العليا	20
			0.614	2	الدنيا	
مميزة	0.000	28.976	0	5	العليا	21
			0.751	2.037	الدنيا	

يتضح من الجدول (2) أعلاه بأن جميع العبارات مميزية لكون إن القيمة الاحتمالية أقل من مستوى الدلالة (0.05)، مما دل ذلك على وجود فروق بين المجموعتين العليا والدنيا ولصالح المجموعة العليا، لذا فقد تم قبول جميع العبارات.

2-4-2-13-2 معامل الاتساق الداخلي للمقياس:

واستخرج معامل الاتساق الداخلي للمقياس ببيان مدى ارتباط المحور بالدرجة الكلية للمقياس وكذلك مدى ارتباط العبارة بالدرجة الكلية وكالاتي:

أولا: الاتساق الداخلي للمحاور (علاقة المحور بالدرجة الكلية للمقياس):

وهذا معناه أن المحور يقيس المفهوم نفسه الذي تقيسه الدرجة الكلية للمقياس وفقا لإجابات أفراد العينة (عينة البناء والاعداد) والبالغ عددهم (200)، حيث كانت قيمة معامل الارتباط بين درجة المحور ودرجة المقياس الكلية ولجميع المحاور، والجدول (3) يبين ذلك.

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

الجدول (3) يبين قيمة الارتباط البسيط بين درجة كل محاور مع الدرجة الكلية للمقياس

المحاور	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي
المحور الأول	0.968	0.000	معنوي
المحمر الثاني	0.998	0.000	معنوي
المحور الثالث	0.994	0.000	معنوي
المحور الرابع	0.805	0.000	معنوي

ثانيا: الاتساق الداخلي للعبارات (علاقة العبارة بالدرجة الكلية للمقياس):

يعد معامل الاتساق الداخلي للعبارات مؤشراً لتجانس العبارات الذي نستطيع من خلاله أن نقرر بأن المقياس يقيس خصوصية معينة وبدقة تامة، ويتحقق هذا النوع من الصدق من ارتباط درجة العبارة بالدرجة الكلية للمقياس. وهذا معناه أن العبارة تقيس المفهوم نفسه الذي تقيسه الدرجة الكلية للمقياس، ويتحقق ذلك من خلال استعمال معامل الارتباط البسيط، والجدول (4) يبين ذلك:

الجدول (4) يبين قيمة الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمقياس

العبارات	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي	العبارات	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي
1	0.959	0.000	معنوي	4	0.948	0.000	معنوي
2	0.944	0.000	معنوي	5	0.960	0.000	معنوي
3	0.951	0.000	معنوي	6	0.955	0.000	معنوي
7	0.947	0.000	معنوي	15	0.938	0.000	معنوي
8	0.948	0.000	معنوي	16	0.946	0.000	معنوي
9	0.954	0.000	معنوي	17	0.947	0.000	معنوي
10	0.948	0.000	معنوي	18	0.949	0.000	معنوي
11	0.914	0.000	معنوي	19	0.959	0.000	معنوي
12	0.946	0.000	معنوي	20	0.957	0.000	معنوي
13	0.948	0.000	معنوي	21	0.957	0.000	معنوي
14	0.949	0.000	معنوي				

من نتائج الجدول (4) تبين أن جميع العبارات لها علاقة ارتباط معنوية مع الدرجة الكلية

2-4-2-13-3 علاقة درجة كل عبارة بالمحاور الخاص بها:

الجدول (5) يبين قيمة (ر) المحسوبة والقيمة الاحتمالية والقرار الاحصائي بين كل عبارة ودرجة المحور الخاص بها

المحور الأول				المحور الثاني			
العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي
1	.984	0.000	معنوي	7	.949	0.000	معنوي
2	.970	0.000	معنوي	8	.948	0.000	معنوي
3	.988	0.000	معنوي	9	.930	0.000	معنوي
4	.976	0.000	معنوي	10	.925	0.000	معنوي
5	.984	0.000	معنوي	11	.939	0.000	معنوي

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

6	.976	0.000	معنوي				
المحور الثالث				المحور الرابع			
العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي	العبارة	قيمة (ر) المحسوبة	القيمة الاحتمالية	القرار الاحصائي
12	.341	0.000	معنوي	17	.639	0.000	معنوي
13	.931	0.000	معنوي	18	.186	80.00	معنوي
14	.941	0.000	معنوي	19	.461	0.000	معنوي
15	.935	0.000	معنوي	20	.434	0.000	معنوي
16	.916	0.000	معنوي	21	.460	0.000	معنوي

أما الجدول (5) الذي بينت نتائجه وجود علاقة ارتباط بين العبارات والمحاور التابعة لها

14-2-4-2 الخصائص السايكومترية للمقياس:

1-14-2-4-2 الصدق:

يعد الصدق من الشروط المهمة الواجب توفرها في أداة جمع المعلومات، وهناك أنواع عديدة للصدق، وقد وضفت الباحثة الطرق التالية للتحقق من صدق المقياس وكما يأتي:

أولاً: صدق المحتوى:

عمدت الباحثة لتحقيق هذا النوع من الصدق من خلال عرض المجالات عبارات المقياس وبدائل الإجابة ومفتاح التصحيح على مجموعة من الخبراء والمختصين لإقرار صلاحيتها وبذلك قبلت العبارات التي حصلت على موافقة الخبراء والمختصين وحذف العبارات غير الصالحة.

ثانياً: الصدق المنطقي:

يتحقق هذا النوع من الصدق من خلال قدرة المقياس على قياس محور معين من السلوك، وقد توافر هذا المؤشر للصدق في المقياس من خلال التعريف لمفاهيم الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية وتحديد محاورهما وعباراتهما بالاستعانة بمجموعة من الخبراء.

ثالثاً: صدق البناء:

تحقق هذا النوع من الصدق من خلال أسلوب المجموعتين المتطرفتين وتم التوصل اليه عن طريق تمييز العبارات للمقياس، وكذلك الاتساق الداخلي من خلال إيجاد العلاقات بين العبارات والدرجة الكلية للمقياس والعلاقات بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس، إيجاد العلاقات بين العبارات ودرجة كل محور تنتمي له، والجداول (2) ، و(3)، و(4)، و(5) أعلاه تبين ذلك.

2-14-2-4-2الثبات:

يعد الثبات شرطاً اساسياً في الاختبارات النفسية والتربوية ذات النوعية الجيدة، لهذا يجب أن يكون الثبات على درجة عالية من الدقة والمثالية في بناء المقياس، وهناك عدة طرائق يمكن من خلالها استخراج معامل الثبات وقد اختارت الباحثة من بينها طريقتين هما:

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

أولاً: طريقة التجزئة النصفية:

لغرض إيجاد معامل ثبات المقياس اعتمدت الباحثة طريقة التجزئة النصفية لأنها طريقة لا تتطلب وقتاً طويلاً وتنسجم مع متطلبات الاختبار. ولاستخراج الثبات استخدمت الباحثة البيانات التي تم الحصول عليها من عينة تجربة البناء والبالغ عددهم (200)، بعد ذلك قسمت العبارات الى قسمين: العبارات ذات الارقام الزوجية ,والعبارات ذات الارقام الفردية واستخدمت الباحثة معامل الارتباط البسيط للتعرف على علاقة الارتباط حيث بلغت للنصف المقياس (0.917) ومن ثم استخدام معامل سبيرمان براون لإيجاد درجة الثبات الكلية للمقياس والتي بلغت (0.925) مما يدل على إن ثبات المقياس عالي جداً.

ثانياً: معادلة ألفا كرونباخ:

تعد من أكثر مقاييس الثبات شيوعاً وأكثرها ملائمة للمقاييس ذات الميزان المتدرج. اذ تعتمد فكرة هذه الطريقة على مدى ارتباط العبارات مع بعضها البعض داخل المقياس وكذلك ارتباط كل عبارة مع المقياس ككل. اذ تم استخراج الثبات من خلال تطبيق معادلة الفا كرونباخ على أفراد عينة البناء البالغة (200) باستخدام الحقيبة الاحصائية (spss) ، والتي بلغت (0.969) فيما كان الوسط الحسابي (112.650) والانحراف المعياري (27.991) والخطأ المعياري (0.002)

2-4-2-15 المقياس بصيغته النهائية:

بعد اتمام جميع إجراءات بناء مقياس السياحة الرياضية وبخمسة بدائل للإجابة (اتفق بشدة، اتفق ، محايد، لا اتفق، لا اتفق بشدة)أصبح المقياس جاهز بصيغته النهائية.

إذ تكون مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية بصيغته النهائية من (21) عبارة موزعة على(4) محاور المقياس، محور اثر الأنشطة والفعاليات في الجذ السياحي مكون من (6)عبارات , ومحور الأثر الاقتصادي للفعاليات الرياضية مكون من(5) عبارات , ومحور التسويق والترويج السياحي مكون من (5) عبارات , ومحور البنية التحتية والخدمات السياحية مكون من (5) عبارات , وبلغت اعلى درجة للمقياس (105) واقل درجة (21) والوسط الفرضي للمقياس (63) درجة.

2-4-2-19 تطبيق مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية عينة التجربة الرئيسة:

بعد استكمال كل متطلبات واجراءات البناء لمقياس الأنشطة والفعاليات وتنشيط السياحة الرياضية وإجراءاتهما، أصبح المقياس جاهز للتطبيق.

طبقت الباحثة مع الفريق العمل المساعد المقياس على عينة التطبيق البالغ عددها (100) فرداً، للمدة من (2023/5/4) المصاف يوم الاثنين - (2023/6/3) المصادف يوم الأربعاء، إذ استرجعت (100) استمارة صالحة وبعد تحليل استجابات عينة البحث تم جمع البيانات في استمارة خاصة إذ أصبح لكل شخص من افراد العينة درجة خاصة بهِ.

2-5 الوسائل الاحصائية

استعانت الباحثتان بالحقيبة الإحصائية (SPSS)لاستخراج نتائجها.

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

3- عرض النتائج ومناقشتها:-

3-1 عرض نتائج مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية:

جدول (6)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (t) المحسوبة وقيمة (sig) في مقياس الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية

الفقرات	الوسط الفرضي	سَ	ع	قيمة (t) المحسوبة	(sig)	الدلالة الإحصائية
المقياس الكلي(الأنشطة والفعاليات الرياضية وتنشيط السياحة الرياضية)	63	89,80	8,47	31,64	0,000	دال احصائياً
أثر الأنشطة والفعاليات الرياضية في الجذب السياحي	18	25,848	2,912	26,956	0,000	دال احصائياً
الأثر الاقتصادي	15	21,379	2,683	23,772	0,000	دال احصائياً
التسويق الرياضي	15	22,186	2,548	28,267	0,000	دال احصائياً
البنية التحتية والخدمات	15	20,432	2,832	19,128	0,000	دال احصائياً

***معنوي عندي sig≤0.05**

3-3 مناقشة النتائج:-

أظهرت النتائج أن أفراد عينة البحث من العاملين في وزارة الشباب والرياضة اتفقوا بدرجة مرتفعة على أن الأنشطة والفعاليات الرياضية تؤدي دوراً محورياً في تنشيط السياحة الداخلية، إذ تجاوز الوسط الحسابي للمقياس الكلي الوسط الفرضي، وهو ما يعكس إدراك أفراد العينة لأهمية الأنشطة الرياضية بوصفها أداة للتنمية السياحية وليست مجرد وسيلة للمنافسة أو الترفيه. وتدل هذه النتيجة على أن الرياضة أصبحت إحدى الركائز التي تعتمد عليها الدول في دعم الحركة السياحية وتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية، نتيجة لما تحدثه من حركة انتقال للأفراد، وزيادة الطلب على الخدمات السياحية، وتنشيط الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالحدث الرياضي.

ويرى الباحث أن هذه النتيجة يمكن تفسيرها في ضوء التطور الذي شهده مفهوم السياحة الرياضية خلال السنوات الأخيرة، إذ لم تعد الفعاليات الرياضية تقاس بعدد البطولات أو المشاركين فيها، وإنما أصبحت تقاس بحجم العوائد الاقتصادية والسياحية والاجتماعية التي تحققها للمناطق المستضيفة. فالحدث الرياضي أصبح يمثل منتجاً سياحياً متكاملاً، يجمع بين المنافسة الرياضية، والترفيه، والتسويق، والاستثمار، والتعريف بالمقومات الطبيعية والثقافية، وهو ما ينعكس بصورة مباشرة على تنشيط السياحة الداخلية وزيادة الإقبال على المقاصد السياحية.

كما يعزو الباحث هذه النتيجة إلى أن وزارة الشباب والرياضة العراقية أخذت خلال السنوات الأخيرة تتوسع في إقامة البطولات والمهرجانات الرياضية والأنشطة الشبابية في عدد من المحافظات، الأمر الذي أسهم في زيادة حركة التنقل الداخلي بين المحافظات، ورفع نسب الإشغال الفندقي، وتنشيط الأسواق المحلية، فضلاً عن تحسين الصورة الذهنية للمدن المستضيفة. وهذا يتفق مع الأدبيات التي تؤكد أن الأحداث الرياضية أصبحت من أهم

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

وسائل الجذب السياحي، وأن نجاحها يعتمد على تكامل الجهود بين المؤسسات الرياضية والسياحية والقطاع الخاص.

وتشير النتائج أيضاً إلى أن مجال **الجذب السياحي** جاء بمستوى مرتفع، وهو ما يدل على اقتناع أفراد العينة بأن الفعاليات الرياضية تمتلك قدرة كبيرة على جذب الزوار من مختلف المحافظات. ويمكن تفسير ذلك بأن البطولات الرياضية والمهرجانات والسباقات تمثل مناسبات جماهيرية تستقطب أعداداً كبيرة من المشاركين والمشجعين، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة حركة التنقل الداخلي، ويمنح الزوار فرصة التعرف على المواقع الأثرية والدينية والطبيعية والثقافية في المدن المستضيفة. كما أن تكرار إقامة الفعاليات الرياضية في مدينة معينة يسهم في ترسيخ صورتها كوجهة سياحية ورياضية، وهو ما يرفع من قدرتها التنافسية مقارنة بغيرها من المدن.

أما فيما يتعلق **بالمجال الاقتصادي**، فقد أظهرت النتائج وجود اتفاق مرتفع على أن الأنشطة والفعاليات الرياضية تسهم في تنشيط الاقتصاد المحلي. ويرى الباحث أن هذا الأمر يرتبط بطبيعة السياحة الرياضية بوصفها نشاطاً اقتصادياً متعدد الآثار، إذ يؤدي توافد الزوار إلى زيادة الإنفاق على الإقامة، والنقل، والمطاعم، والأسواق، والخدمات المختلفة، فضلاً عن توفير فرص عمل مؤقتة للعاملين في مجالات التنظيم والخدمات والإرشاد السياحي. كما أن نجاح الفعاليات الرياضية يشجع المستثمرين على التوسع في إنشاء الفنادق والمرافق الترفيهية والخدمية، وهو ما ينعكس إيجابياً على الاقتصاد المحلي ويحقق عوائد مالية للمجتمع والدولة.

كما أظهرت النتائج أن **التسويق الرياضي** يمثل أحد أهم العوامل المؤثرة في نجاح الأنشطة والفعاليات الرياضية وفي قدرتها على تنشيط السياحة الداخلية. ويعزو الباحث ذلك إلى أن الفعالية الرياضية مهما بلغت أهميتها لن تحقق أهدافها إذا لم تصاحبها خطة تسويقية وإعلامية متكاملة. فالإعلام التقليدي ومنصات التواصل الاجتماعي أصبحا يشكلان الوسيلة الرئيسة للتعريف بالبطولات والأنشطة الرياضية، وإبراز المقومات السياحية للمناطق المستضيفة، وتحفيز الجمهور على الحضور والمشاركة. كما أن نجاح الحملات الإعلامية يسهم في بناء صورة ذهنية إيجابية عن المدينة، ويزيد من فرص تكرار الزيارة مستقبلاً، وهو ما يعزز استدامة السياحة الداخلية.

وفيما يخص **البنية التحتية والخدمات**، فقد بينت النتائج أن أفراد العينة ينظرون إليها بوصفها عاملاً أساسياً في نجاح الفعاليات الرياضية. ويعتقد الباحث أن هذه النتيجة تعكس الارتباط الوثيق بين جودة الخدمات السياحية ومستوى رضا الزوار، إذ إن نجاح أي فعالية رياضية يعتمد على توافر الملاعب الحديثة، والفنادق المناسبة، وشبكات النقل، والخدمات الصحية والأمنية، إضافة إلى سهولة الوصول إلى مواقع إقامة الفعاليات. وكلما ارتفع مستوى هذه الخدمات، زادت قدرة المدينة على استضافة فعاليات رياضية أكبر، وتحقيق عوائد سياحية واقتصادية مستدامة.

ومن خلال الربط بين المجالات الأربعة يتضح أن العلاقة بينها علاقة **تكاملية** وليست مستقلة؛ فنجاح الفعاليات الرياضية في جذب السياح يعتمد على وجود بنية تحتية جيدة، والبنية التحتية تحتاج إلى تسويق فعال لإبرازها، والتسويق الناجح يؤدي إلى زيادة أعداد الزوار، وهو ما ينعكس في النهاية على الاقتصاد المحلي. وبالتالي فإن أي ضعف في

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

أحد هذه المجالات سيؤثر في كفاءة المجالات الأخرى، مما يؤكد أن تنشيط السياحة الداخلية يتطلب رؤية استراتيجية شاملة تشترك فيها وزارة الشباب والرياضة مع وزارة الثقافة والسياحة والآثار، والحكومات المحلية، والقطاع الخاص، بما يحقق التكامل بين التخطيط الرياضي والتخطيط السياحي.

ويرى الباحث أن النتائج الحالية تقدم دليلاً عملياً على أن الاستثمار في الأنشطة والفعاليات الرياضية لا ينبغي أن يقتصر على تحقيق الإنجاز الرياضي، بل يجب أن ينظر إليه كاستثمار اقتصادي وسياحي طويل الأمد، يسهم في تنويع مصادر الدخل الوطني، وتحسين صورة العراق، وتعزيز التنمية المستدامة. كما تؤكد هذه النتائج أهمية وضع استراتيجية وطنية للسياحة الرياضية تتضمن تحديد الفعاليات ذات الأولوية، وربطها بالمقومات السياحية في المحافظات، وتطوير برامج تسويقية حديثة، وإشراك القطاع الخاص في تمويل وتنظيم الفعاليات، بما يضمن تحقيق أعلى عائد ممكن من استثمار الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الداخلية.

وتتفق هذه النتيجة مع ماشارت اليه (مروة علاء حسين ،2024) من ان تحسين البنية يمثل احد المرتكزات الأساسية لتطوير السايحة الرياضية في العراق ، وان ضعف الخدمات المساندة يعد من ابرز التحديات التي تواجه هذا القطاع ، وأكدت على ان استثمار الأنشطة الرياضية في العراق يسهم في زيادة الجذب السياحي اذا اقترن بالتخطيط والتسويق المناسبين ، ومع ما اشارت اليه تقارير UN Tourism بشان الدور المتزايد للاحداث الرياضية في تنمية المقاصد السياحية .

كما تتفق مع دراسة **وسام قاسم لفتة (2024)** التي أوضحت أن البطولات الرياضية الكبرى تمثل وسيلة لتطوير الطلب السياحي، وأن نجاح تنظيم الفعاليات الرياضية يدفع الجهات الحكومية إلى تحسين البنية التحتية والخدمات الفندقية والنقل، وهو ما ينعكس إيجاباً على القطاع السياحي والاقتصاد المحل

4- الخاتمة:

بعد عرض النتائج ومناقشتها توصلت الباحثة الى العديد الاستنتاجات أهمها:

1. أثبتت نتائج البحث أن للأنشطة والفعاليات الرياضية أثراً إيجابياً وذا دلالة إحصائية في تنشيط السياحة الداخلية، من خلال إسهامها في جذب الزوار وتنشيط الحركة السياحية بين المحافظات العراقية.
2. تبين أن الأنشطة والفعاليات الرياضية تسهم في دعم الاقتصاد المحلي من خلال زيادة الطلب على خدمات الإيواء والنقل والمطاعم والأسواق التجارية، فضلاً عن توفير فرص عمل مؤقتة خلال إقامة الفعاليات الرياضية.
3. أظهرت النتائج أن نجاح الأنشطة والفعاليات الرياضية في تحقيق أهدافها السياحية يرتبط بفاعلية التسويق الرياضي وتكامل الجهود بين المؤسسات الرياضية والجهات السياحية والإعلامية.
4. توصل البحث إلى أن تطوير البنية التحتية الرياضية والسياحية وتحسين جودة الخدمات المقدمة للزوار يعدان من العوامل الأساسية التي تعزز قدرة الأنشطة والفعاليات الرياضية على تنشيط السياحة الداخلية وتحقيق التنمية المستدامة.

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72

وتوصي الباحثة مايلي:

1. تطوير استراتيجية وطنية مشتركة بين وزارة الشباب والرياضة ووزارة الثقافة والسياحة والآثار تهدف إلى استثمار الأنشطة والفعاليات الرياضية في تنشيط السياحة الداخلية، مع تحديد برامج تنفيذية وآليات متابعة واضحة.
2. زيادة الاهتمام بتنظيم البطولات والمهرجانات الرياضية في مختلف المحافظات العراقية، مع ربطها بالمواقع السياحية والأثرية والثقافية، بما يسهم في زيادة أعداد الزوار وتعزيز الحركة السياحية الداخلية.
3. تعزيز برامج التسويق الرياضي من خلال استخدام وسائل الإعلام التقليدية والرقمية ومنصات التواصل الاجتماعي للترويج للفعاليات الرياضية والمقومات السياحية في المحافظات العراقية، بما يسهم في جذب مزيد من السياح الداخليين.
4. العمل على تطوير البنية التحتية الرياضية والسياحية، وتحسين خدمات النقل والإقامة والاستقبال، وتشجيع الاستثمار والشراكة مع القطاع الخاص، بما يضمن استدامة الأنشطة والفعاليات الرياضية وتعظيم مردودها السياحي والاقتصادي

المصادر

1. موفق الحمداني: مناهج البحث العلمي، ط1، مؤسسة الوراق للنشر ، الأردن، 2006، 65
2. حسين، مروة علاء .(2024). استراتيجية مقترحة وفق نموذج SWOT للسياحة الرياضية في العراق .أطروحة دكتوراه، كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات، جامعة بغداد
3. UN Tourism – Sport Tourism. معلومات عن دور السياحة الرياضية في التنمية الاقتصادية والسياحية.
4. لفتة، وسام قاسم. (2024). *Sports Tourism and Its Role in Developing Tourism Demand: Gulf Championship 25 as a Model*. *Scholar's Digest Journal of Multidisciplinary Studies*, 3(7).

This is an open access article under the CC BY license:
https://doi.org/10.64002/msh1ty72